



FREIBURGER WEBDAYS

**17. & 18.11.2017
Programm**

Messe Freiburg

HERZLICH WILLKOMMEN ZU DEN FREIBURGER WEBDAYS!

Der digitale Wandel ist allgegenwärtig.
Aber was steckt eigentlich dahinter?

- Wie verändert die Digitalisierung die Beziehungen zu Ihren Kunden?
- Wie beeinflusst der digitale Wandel die Produktivität mittelständischer Unternehmen?
- Wie können digitale Geschäftsprozesse aussehen?
- Wie helfen digitale Technologien dabei, mehr Zeit für die eigentlichen Aufgaben zu haben?

Wie kleine und mittlere Unternehmen neue Angebote der digitalen Industrie für sich nutzen können – darauf geben die ersten Freiburger Webdays Antworten.

Sie haben die Wahl: Nach dem Eröffnungsvortrag von Dr. Manfred Kross und der Keynote-Präsentation von Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer zum Thema „Management 4.0“ folgen am Freitag zwölf jeweils 45-minütige Vorträge, von denen immer zwei parallel stattfinden. Entscheiden Sie selbst, welche Themen Sie am meisten interessieren. Beim Get-together ab 19.30 Uhr laden wir ein zu gemütlichem Beisammensein und persönlichem Austausch.

Auch den zweiten Veranstaltungstag eröffnet Dr. Manfred Kross. Anschließend schenken Sie den Referenten Jana Davidoff und Nikolaus Herbert Ihre volle Aufmerksamkeit.

Erfahren Sie, welche Möglichkeiten der digitale Wandel bietet. Auf den ersten Freiburger Webdays.



17. NOVEMBER 2017

Programm

08.30	Einlass	
09.00 – 09.45	ERÖFFNUNG DER FREIBURGER WEBDAYS Dr. Manfred Kross Veranstalter der FREIBURGER WEBDAYS	
09.45 – 10.15	MANAGEMENT 4.0 Strategien, Geschäftsmodelle und Führungskonzepte im digitalen Wandel Keynote-Speaker: Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer	
10.15 – 10.30	Pause	
10.30 – 11.15	BEDEUTUNG VON MOBILE Der mobile Umschwung Referentin: Jana Davidoff	SEO & SEA Effektive Kundengewinnung über Suchmaschinen Referent: Nikolaus Herbert
11.15 – 11.45	Pause	
11.45 – 12.30	PRÄSENZMANAGEMENT Yext Knowledge Management Referent: Tim Nolet	MARKETING AUF FACEBOOK Wie Sie als KMU richtig durchstarten Referent: Oliver Ziesemer
12.30 – 13.30	Pause / Mittagessen	
13.30 – 14.15	INFORMATIONEN IM VERTRIEB Gewinnung und Nutzung von Daten Referent: Marc Preusche	LEAD-GENERIERUNG Effizienter Einsatz im digitalen Zeitalter Referent: Denis Lademann
14.15 – 14.45	Pause	
14.45 – 15.30	KOMPLEXITÄT UND DYNAMIK – LUST UND LAST DES NEUEN Wieviel Information brauchen Sie, um völlig entscheidungsunfähig zu sein? Referent: Ralf Geer	ARBEITSMARKT 4.0 Strategien der Selbstdarstellung im Internet Referent: Christian Ramm
15.30 – 16.00	Pause	
16.00 – 16.45	KLICKS MIT KONSEQUENZEN Rechtliche Fallstricke in sozialen Netzwerken Referent: Dr. Hans-Georg Riegger	E-MAIL-MARKETING Die richtige Nachricht zum richtigen Zeitpunkt an den richtigen Empfänger Referent: Maximilian Modl
16.45 – 17.15	Pause	
17.15 – 18.00	BEDEUTUNG VON MOBILE Der mobile Umschwung Referentin: Jana Davidoff	DIGITAL RECRUITING UND EMPLOYER BRAND Referent: Mathias Bächle
18.00 – 18.30	Pause	
ab 19.30	GET-TOGETHER-PARTY	

18. NOVEMBER 2017

Programm

10.30	Einlass	
11.00 – 11.45	ERÖFFNUNG DES 2. VERANSTALTUNGSTAGES Dr. Manfred Kross Veranstalter der FREIBURGER WEBDAYS	
11.45 – 12.00	Pause	
12.00 – 12.45	BEDEUTUNG VON MOBILE Der mobile Umschwung Referentin: Jana Davidoff	
12.45 – 13.00	Pause	
13.00 – 13.45	SEO & SEA Effektive Kundengewinnung über Suchmaschinen Referent: Nikolaus Herbert	
13.45	Veranstaltungsende	



Geschäftswagen



Alles finden.

Zypresse

ERÖFFNUNG DER VERANSTALTUNG

Die ersten FREIBURGER WEBDAYS

Referent: Dr. Manfred Kross
Veranstalter
FREIBURGER WEBDAYS

17. NOVEMBER 2017

09.00 – 09.45

18. NOVEMBER 2017

11.00 – 11.45



Mit zunehmender Bedeutung des Themas Online-Marketing und der stetig wachsenden Konkurrenz im Web wird es für Sie als Entscheider in kleinen und mittleren Unternehmen, als Freiberufler, Arzt oder Rechtsanwalt zunehmend wichtiger, sich über aktuelle Entwicklungen und Lösungen zu informieren. Es wird stetig klarer, dass die Sichtbarkeit im Web ein immer wichtigeres Thema wird und Online-Marketing nichts ist, wovor sich Marketing-Verantwortliche

fürchten müssen! Viele Kleinigkeiten können Sie selbst richtigmachen, um Ihre Online-Strategie wirksam zu gestalten – und für den Rest gibt es kompetente und professionelle Ansprechpartner.

Die Freiburger Webdays ist die Messe und Konferenz für Online-Marketing, die sich direkt an Sie richtet, um Ihr Unternehmen in der digitalen Zeit noch erfolgreicher zu machen.

MANAGEMENT 4.0

Strategien, Geschäftsmodelle und Führungskonzepte im digitalen Wandel

Referent: Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Professur für Medienmanagement an der Hochschule Offenburg
Prorektor für Marketing und Organisationsentwicklung

17. NOVEMBER 2017

09.45 – 10.15

Alle reden vom digitalen Wandel, aber was bedeutet das für mein Unternehmen und wie soll ich das angehen? Wie man die eigene Strategie, die damit verbundenen Geschäftsmodelle und damit die Verwundbarkeit des eigenen Unternehmens analysiert, ist ebenso Teil des Vortrags wie die Fragen, wie man junge Fach- und Führungskräfte der Generation Y für das eigene Unternehmen gewinnen und für die eigenen Projekte begeistern kann, welche Managementmethoden hier hilfreich sind und warum eine engagierte digitale Transformation im Unternehmen auch eine „digitale Weisheit“ voraussetzt.

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer ist Professor für Medienmanagement an der Hochschule Offenburg und beschäftigt sich seit vielen Jahren in Theorie und Praxis mit der digitalen Transformation von Unternehmen und Branchen. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule der Medien in Stuttgart und Informationswissenschaft an der Universität Konstanz, bevor er nebenberuflich im Bereich Medienökonomie am Institut für Journalistik der Universität Dortmund promovierte.

BEDEUTUNG VON MOBILE

Der mobile Umschwung

Referentin: Jana Davidoff
Partner Training Manager EMEA

17. NOVEMBER 2017

10.30 – 11.15

17.15 – 18.00

18. NOVEMBER 2017

12.00 – 12.45

Jana Davidoff ist Partner Enablement Manager bei Google. In dieser Rolle unterstützt sie Agenturen dabei, erfolgreiche Digitalberater zu werden. Neben ihrem Fokus auf DACH (Wirtschaftsraum Deutschland-Österreich-Schweiz) arbeitet Jana mit Agenturen in ganz EMEA (Wirtschaftsraum Europa-naher Osten-Afrika) als Coach und Trainerin für Sales sowie zur 360° der Google Produktpalette. Ihre Passion liegt auf Mobile, sodass sie dieses Thema intern vorantreibt und Keynote-Reden zur „Bedeutung von Mobile“ hält.

Zuvor betreute Jana als Agency Consultant bei Google Performance-Agenturen in Deutschland. Sie unterstützte Unternehmen bei der Entwicklung digitaler Werbestrategien mit Ad-Words, um Kunden effizienter zu erreichen und neue Kundengruppen zu erschließen. Vor Google hat Jana als Projektmanagerin bei der Digitalagentur Aperto AG (Teil von IBM iX) gearbeitet und Inhouse-Web- und -App-Projekte vorangetrieben.

SEO & SEA

Effektive Kundengewinnung über Suchmaschinen



Referent: Nikolaus Herbert
Leiter Trainings beim Kölner
Online-Marketing-Dienstleister
FAIRRANK

17. NOVEMBER 2017

10.30 – 11.15

18. NOVEMBER 2017

13.00 – 13.45

Nikolaus Herbert leitet bei FAIRRANK den gesamten Bereich Trainings und Seminare. Seit 2004 ist er ausschließlich im Bereich Qualifikation im Vertrieb von Online-Marketing-Dienstleistungen aktiv. Seit 2010 ist er einer von acht zertifizierten Google AdWords-Trainern in Deutschland, sowie Mitglied der Google Partner Academy.

„Am liebsten arbeite ich mit kleinen und mittelständischen Unternehmen und Agenturen, gerade weil diese oft nur über begrenzte Budgets verfügen. Online-Marketing, insbesondere Google AdWords, bietet ihnen eine faire Chance, in Suchmaschinen vorne ‚bei den Großen‘ dabei zu sein. Unternehmer und Werbetreibende zum Erreichen dieses Ziels zu befähigen, ist sehr befriedigend – sowohl für mich als Trainer wie auch als Mensch.“

PRÄSENZMANAGEMENT

Yext Knowledge Management

Referent: Tim Nolet
Senior Director
European Partnership Yext

17. NOVEMBER 2017

11.45 – 12.30



Tim Nolet ist als Director International Partnerships verantwortlich für die weltweiten Kooperationen, die Yext mit einer Vielzahl von Unternehmen unterhält, die Online-Marketing-Produkte und -Dienstleistungen kleinen und mittelständischen Unternehmen anbieten. Er betreut diese internationalen Partnerschaften bei der Verbreitung der Yext Knowledge Management-Plattform. Zuvor war Tim Mitgründer von InnerBalloons, einer niederländischen

Firma für Präsenzmanagement, die im Jahr 2014 von Yext erworben wurde. Davor hatte er verschiedene Positionen beim Suchmaschinenmarketing-Dienstleister ClearSense im Bereich Produkt- und Kundenservice inne, die Teil von DTG (Niederländische Gelbe Seiten) war.

Tim hat einen Masterabschluss in Betriebswirtschaftslehre der Erasmus-Universität in Rotterdam.

MARKETING AUF FACEBOOK

Wie Sie als KMU richtig durchstarten



Referent: Oliver Zieseimer
Produktmanager
Müller Medien GmbH & Co. KG

17. NOVEMBER 2017

11.45 – 12.30

Oliver Zieseimer verantwortet bei Sellwerk die Bereiche Social Marketing und Location-based Services. Der Produktmanagement und -marketing-Profi hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei, die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. Durch sein umfassendes Know-How und langjährige Erfahrung in der

Beratung, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsprojekten ist er Experte, wenn es darum geht, bestehende Geschäftsmodelle fit fürs digitale Zeitalter zu machen. Darüber hinaus ist er seit 2016 Dozent für Online-Marketing an der Technischen Hochschule Nürnberg.

INFORMATIONEN IM VERTRIEB

Gewinnung und Nutzung von Daten



Referent: Marc Preusche
Ehem. Googler und Inhaber
der Beratungsagentur LeROI

17. NOVEMBER 2017

13.30 – 14.45

Nach dem Abschluss seines Marketing- und Physikstudiums an der Universität Mannheim startete Marc seine Karriere als Praktikant bei Google. Nach kurzer Zeit fand Marc seine Begeisterung in der Beratung zu AdWords für Start-up-Gründer. Dazu gehörten ebenso die Marktforschung und Internationalisierung einschließlich der Hilfestellung zur Unternehmensbewertung für Investoren. Nach fünf Jahren intensiver Betreuung von Start-ups war es an der Zeit, mit der eigenen Gründung zu starten.

Bei LeROI kümmert sich Marc um den Performance Marketing Bereich: Strategische Handlungsempfehlungen mit umfassenden Möglichkeiten zur Messung der Marketingaktivitäten, getrimmt auf stetiges Wachstum. Dies beinhaltet ebenso die Schulung und das Training von Personal, Interims-Management-Tätigkeiten in Unternehmen und weiteren Aktivitäten im Online-Marketing.

LEAD-GENERIERUNG

Effizienter Einsatz im digitalen Zeitalter

Referent: Denis Lademann
Vorstand suchdialog AG

17. NOVEMBER 2017

13.30 – 14.15



Das WWW ist längst zum alltäglichen Begleiter geworden. Ihre Kunden tragen die digitale Welt in der Tasche, am Arm, zukünftig unter der Haut. Mit jedem Klick entfaltet sich die Macht des Internets über unser Leben und verändert unsere Art zu leben, zu denken, zu kommunizieren und zu arbeiten. Rechercheprozesse finden fast ausschließlich online statt. Potentielle Kunden stellen Fragen und suchen nach Antworten. Wer nicht gefunden wird, wird in der Kaufentscheidungsphase nicht be-

rücksichtigt. Der Ausbau von Marktanteilen, die Kundengewinnung sowie -bindung und -durchdringung sind für den Erfolg wirtschaftlicher Unternehmen unabdingbar. Professionelle Lead-Generierung stellt eines der zuverlässigsten Instrumente zur Erreichung dieser Ziele dar. Damit Ihr Budget nicht in den Sphären der Digitalisierung verpufft, sondern gezielt auf Ihre Intentionen angesetzt wird, bedarf es der Expertise und des Know-hows von Spezialisten.

KOMPLEXITÄT UND DYNAMIK – LUST UND LAST DES NEUEN

Wieviel Information brauchen Sie, um völlig entscheidungsunfähig zu sein?

Referent: Ralf Geer
Diplom-Kaufmann Univ.
Salesmanager, Kunze Medien AG

17. NOVEMBER 2017

14.45 – 15.30



Die Welt von Internet und Mobile steckt voller Möglichkeiten – und voller Möglichkeiten, sich zu verzetteln und den Überblick zu verlieren. Ralf Geer lädt Sie ein zu einer Reise durch die Welt der Start-ups, hypender und zusammenbrechender Märkte, gelungener und gescheiterter Visionen und Geschäftsmodelle und fragt: „Sollte

man wirklich zum Arzt gehen, wenn man Visionen hat?“ Er fragt weiter, wie weit man den Trends hinterherlaufen muss, ob es vielleicht manchmal sinnvoll ist, nicht der Erste zu sein und erinnert daran, dass Sie in Ihrem Kerngeschäft der einzige Fachmann sind, auf den Sie sich verlassen können und müssen.

ARBEITSMARKT 4.0

Strategien der Selbstdarstellung im Internet



Referent: Christian Ramm
Vorsitzender der Geschäftsführung
Agentur für Arbeit Freiburg

17. NOVEMBER 2017

14.45 – 15.30

Als strukturelle Folge einer zunehmend digitalisierten Welt werden sich die Tätigkeiten in den Unternehmen und damit auch Berufe und Qualifikationen auf den Arbeitsmärkten dramatisch verändern. Das gilt nicht nur für die Industrie, auch Dienstleistungen und das Handwerk sind betroffen. Viele Arbeitsplätze werden wegfallen – und ebenso viele neue entstehen. Ein Horrorszenario ist also nicht zu erwarten, aber auf Arbeitnehmer

und Arbeitgeber kommen gewaltige Herausforderungen zu. Eine der zentralen Aufgaben der Agentur für Arbeit ist es, bei der Überwindung der anstehenden Strukturveränderungen durch die vierte industrielle Revolution unterstützend zur Seite zu stehen. Was kommt auf Betriebe und Beschäftigte zu und wie kann man den bevorstehenden Wandel als Chance für sich nutzen?

KLICKS MIT KONSEQUENZEN

Rechtliche Fallstricke in sozialen Netzwerken

Dr. Hans-Georg Riegger
Fachanwalt für
Gewerblichen Rechtsschutz
Kanzlei Friedrich Graf von
Westphalen & Partner mbB

17. NOVEMBER 2017

16.00 – 16.45



Dr. Hans-Georg Riegger, Rechtsanwalt, Spezialist für Wettbewerbsrecht in der Freiburger Kanzlei Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB, ist bundesweit tätig und vielfach empfohlen, z. B. in JUVE (zuletzt 2016) und Legal 500.

Dr. Hans-Georg Riegger „gilt in Transaktionsfragen unter Mandanten und Kollegen als äußerst versiert.“ (Kanzleien in Deutschland 2011, 2012, 2013 und 2014)

Eine neuere Form des Klickbetrugs betrifft die Partnerprogramme der Suchmaschinen, etwa „Google AdSense“ oder „Yahoo Publisher Network“. Sie bieten den Betreibern von Websites die Möglichkeit, auf ihren Seiten automatisch Werbeanzeigen einblenden zu lassen. Die großen Suchmaschinen werden den Missbrauch ihres Werbesystems verstärkt bekämpfen und sich dabei neue Techniken einfallen lassen – aber was können Sie jetzt schon beachten?

E-MAIL-MARKETING

Die richtige Nachricht zum richtigen Zeitpunkt
an den richtigen Empfänger



Referent: Maximilian Modl
CMO und Gesellschafter
bei Newsletter2Go GmbH

17. NOVEMBER 2017

16.00 – 16.45

Maximilian Modl ist als CMO bei der Newsletter2Go tätig, einem Anbieter für E-Mail Marketing-Software mit Sitz in Berlin. Seit 2014 ist er außerdem als Gesellschafter an dem Unternehmen beteiligt, nachdem er zuvor zwei eigene Unternehmen gegründet hat.

Sein Vortrag handelt vom E-Mail-Marketing, einem Kanal der beim Online-Marketing gerne übersehen wird. Dabei erfreut sich

Newsletter-Marketing nicht nur einer großen Akzeptanz bei Verbrauchern, sondern ist auch noch weitaus günstiger als andere Marketingkanäle und punktet zudem durch eine enorm hohe Reichweite. E-Mail-Marketing ist perfekt dafür geeignet, Neukunden in Bestandskunden umzuwandeln. Mittels automatisierter Mailings können Marketer die richtige Nachricht zum richtigen Zeitpunkt an passende Empfänger schicken und so ihre Umsätze langfristig erhöhen.

DIGITAL RECRUITING UND EMPLOYER BRAND

Referent: Mathias Bächle
Digital Recruiting Evangelist

17. NOVEMBER 2017

17.15 – 18.00



Nicht einmal ein halbes Arbeitsleben ist vergangen! Mit analogen Modems und lausiger Datenübertragung auf dem Browser Netscape wurde im – damals noch sehr überschaubaren – Web-Angebot gesurft. Jobbörsen hießen Jobpilot, dv-jobs und mamas. Employer Branding als Begriff gab es nicht und wenn, was haben wir uns „damals“ darunter vorgestellt? Vielleicht eine Imagebroschüre oder die firmeneigene Hausmesse?

Heute ist digitales Recruiting wesentlich facettenreicher, differenzierter und beschränkt sich längst nicht mehr nur auf anzeigenbasierte Applikationen. Employer branding umfasst begrifflich einen unendlichen Pool an Möglichkeiten, sich als Arbeitgebermarke, in einem immer enger werdenden Fachkräftemarkt, zu behaupten. Lassen Sie uns über diese spannende Welt und ihre Chancen reden!

Veranstalter:

Zypresse
Alles finden.

Unsere Medienpartner:

offerista
The Local Reach Group

MM MARKTPLATZ
MITTELSTAND.DE



advantago

Radio Seefunk.
Einfach die beste Musik.

baden_fm
der beste Musikmix aus 4 Jahrzehnten

marktjagd
Einfach. Mehr. Für dich.

SELLWERK
Wir helfen verkaufen.

Eukalyptus

speisekarte.de
SO WIE IM RESTAURANT